



باسمه تعالی

**دستور العمل اجرایی دومین  
جشنواره سراسری ادبی و هنری نماز  
با عنوان " فجر تا فجر "**



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت کشور



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش و پرورش



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



سازمان تبلیغات اسلامی  
۱۳۹۰



صدا و سیاهی جمهوری اسلامی ایران



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

## باسمه تعالی

فلسفه ی نماز و تحلیل رازها و رمزهای آن با زبان هنر، در معرض دید همگان قرار گیرد تا هر کس به قدر ظرفیت خود از آن متمتع گردد

فرازی از پیام مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به اولین اجلاس سراسری نماز

### مقدمه :

اشاعه فرهنگ اقامه نماز، یک مسئولیت همگانی است که نیازمند تبیین و انتشار میان آحاد جامعه است. پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی، موجب شکوه معنویت برای ایران و اسلام در دوران معاصر بوده است. مشارکت مردم به ویژه جامعه نخبگانی در مسائل علمی، فرهنگی و اجتماعی همواره از آرمانهای انقلاب اسلامی ایران بوده است. تداوم این آرمان بایستی رسالت فعالان حوزه ی فرهنگ باشد. ترویج مفاهیم نماز و تبیین کارکردهای آن در ابعاد فردی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و علمی از نمادهای بنیادین گفتمان انقلاب اسلامی است. ستاد اقامه نماز با استعانت از الطاف الهی و با همکاری و مشارکت بخشی از دستگاههای فرهنگی و با بهره گیری از توان ظرفیت های مردمی و از منظر صاحبان فکر و اندیشه اهل ادب و هنر، دومین جشنواره ادبی و هنری نماز با عنوان "فجر تا فجر" را برگزار می کند.

### ماده (۱) اهداف :

- ۱-۱) تعلیم، ترویج و تعمیق فرهنگ اقامه نماز در بین کودکان و نوجوانان
- ۱-۲) ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی ترویج نماز با بهره گیری از ظرفیت زبان هنر در بین نسل نو
- ۱-۳) حمایت و پشتیبانی مادی و معنوی از تولید محتواهای نماز از آثار هنری و ادبی

### ماده (۲) ماهیت :

ادبی و هنری با رویکرد نماز

### ماده (۳) مخاطبان :

اهالی فرهنگ و هنر، فرهنگیان، مربیان و کلیه آگاهان به معارف دینی در حوزه کودک و نوجوان

### ماده (۴) بهره برداران:

کودکان و نوجوانان

### ماده (۵) گستره اجرا:

ملی

## ماده ۶) سیاست های ترغیبی و تشویقی:

- اهدای دیپلم افتخار ، لوح تقدیر و هدیه نقدی
- حمایت در ارتقاء سطح کیفی آثار منتخب
- حمایت در چاپ و نشر آثار منتخب حائز شرایط در ظرفیت های مکتوب ، مجازی و رسانه ملی

## ماده ۷) زمان برگزاری :

از ۲۱ مرداد ۱۴۰۲ (مصادف با آغاز دهه فرهنگی ترویج معارف نماز و مسجد) لغایت ۲۲ بهمن سال ۱۴۰۲

## ماده ۸) مجریان جشنواره :

این جشنواره توسط ستاد اقامه نماز به نشانی تهران، خیابان طالقانی، میدان فلسطین، پلاک ۳۸۷ برگزار می شود. وزارت کشور ، وزارت آموزش و پرورش ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان صدا و سیما ، حوزه هنری انقلاب اسلامی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان مشارکت کننده ایفای نقش خواهند نمود.

## ماده ۹) محور جشنواره :

ادبیات داستانی و نمایشی

بخش ویژه: پویانمایی اقتباسی از ادبیات داستانی

## ماده ۱۰) قالب های جشنواره:

رمان بلند نوجوانان ، مجموعه داستان های کوتاه کودک و نوجوان ، نمایشنامه نویسی ، فیلم نامه نویسی و پویانمایی (اقتباسی)

## ماده ۱۱) موضوعات جشنواره:

- \* نماز جماعت مسجد و مدرسه عامل تعاون و کارجمعی، روابط اجتماعی ، مواسات و همدلی ، زمینه ساز دولت مهدوی
- \* نماز ، تقویت کننده صلابت ، شجاعت ، عزت و امنیت ملی و مسئولیت اجتماعی
- \* نماز ، عامل عفاف ، آرامش و امنیت فردی و اجتماعی
- \* نماز، عامل تحکیم و تعالی بنیان خانواده ، تربیت فرزندان صالح و پایداری ارزشهای انسانی در جامعه
- \* نماز ، عامل استقلال ، خودباوری ، خوداتکایی و انسجام ملی ، خنثی کننده رکود و توقف و رونق تولید
- \* نماز و معنویت عامل پابندی به ارزش ها و دستاوردهای ملی ، توسعه پایدار و پیشرفت ایران اسلامی

## ماده ۱۲) نحوه اجرای جشنواره:

این جشنواره به صورت ملی و در یک مرحله برگزار می گردد.

## ماده ۱۳) ارکان جشنواره:

- شورای سیاستگذاری
- دبیرخانه اجرایی
- کمیته های تخصصی

## اعضای شورای سیاستگذاری:

- قائم مقام ستاد اقامه نماز کشور (رئیس شورا)
- منتخب هیأت امنای ستاد اقامه نماز (عضو شورا)
- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- رئیس سازمان صدا و سیما یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- وزیر آموزش و پرورش یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- رئیس سازمان تبلیغات اسلامی یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت کشور یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یا نماینده تام الاختیار (عضو شورا)
- معاون فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد اقامه نماز (عضو شورا و دبیر جشنواره)
- اعضای شورای معاونین ستاد اقامه نماز (عضو شورا)
- دبیران شورای برنامه ریزی مناطق پنجگانه کشور (عضو شورا)
- کارشناسان و صاحب نظران مدعو

## تبصره:

الحاق سایر دستگاه ها و نهادها با موافقت شورای سیاست گذاری به منظور بهره مندی از ظرفیت آنان بلامانع می باشد.

## وظایف و اختیارات شورای سیاستگذاری:

- برنامه ریزی و راهبری جشنواره
- تعیین شاخص ها و اصول ارزش های حاکم بر جشنواره
- نظارت و ارزیابی از فرایند برگزاری جشنواره
- پشتیبانی و حمایت مادی و معنوی جشنواره
- سیاستگذاری و جهت دهی کلان
- تعیین سهم اجرایی دستگاه ها و نهادهای همکار

## دبیرخانه اجرایی:

این دبیرخانه مستقر در ستاد مرکزی اقامه نماز و در معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش و معاون فرهنگی ستاد مسؤلیت اجرایی جشنواره را عهده دار می باشد.

## شرح وظایف دبیرخانه جشنواره:

- تهیه تقویم اجرایی شورای سیاستگذاری، ستاد برگزاری و کمیته ها
- تشکیل منظم جلسات شورای سیاستگذاری و کمیته های تخصصی و پیگیری دقیق مصوبات آن
- پیگیری فرایند برگزاری جشنواره بر اساس زمانبندی دستور العمل
- پیگیری امور اداری و مکاتبات شورای سیاستگذاری و کمیته های جشنواره
- پیگیری و نظارت بر اقدامات استان ها در خصوص جشنواره
- تهیه و تنظیم گزارشات دوره ای از فرایند برگزاری جشنواره
- برگزاری مراسم اختتامیه با همکاری دستگاه های عضو
- پیگیری اقدامات حمایتی و شتابدهی به آثار برگزیده از طریق مبادی ذیربط

## کمیته های تخصصی:

### کمیته علمی:

این کمیته متشکل از نماینده دبیرخانه جشنواره و کارشناسان صاحب نظر در حوزه فرهنگ و هنر دستگاه های همکار می باشند که تحت اصول حاکم بر جشنواره فعالیت می نمایند. مسؤلیت این کمیته با معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و محل فعالیت آن در معاونت هنری می باشد.

### **شرح وظایف کمیته علمی:**

- همکاری با دبیرخانه جشنواره
- دعوت از اهالی فرهنگ و هنر جهت شرکت در فراخوان جشنواره
- تعیین ضوابط و چارچوب های قالب های جشنواره
- همکاری با دبیرخانه جشنواره در ارتقا کیفی آثار برگزیده
- برگزاری کارگاه های آموزشی کوتاه مدت ( حضوری یا مجازی) با همکاری دستگاه های عضو جشنواره

### **کمیته ارزیابی:**

این کمیته متشکل از نمایندگان تام الإختیار دستگاه های همکار جشنواره می باشند که تحت اصول حاکم بر جشنواره وظیفه ارزیابی و داوری آثار جشنواره را عهده دار می باشند. مسئولیت این کمیته با حوزه هنری انقلاب اسلامی و محل فعالیت آن در حوزه هنری می باشد.

### **شرح وظایف کمیته ارزیابی:**

- همکاری با دبیرخانه جشنواره
- دعوت از اهالی فرهنگ و هنر جهت شرکت در فراخوان جشنواره
- معرفی داور خبره در هر یک از قالب ها و رشته های جشنواره از طریق ظرفیت درونی دستگاه های همکار
- داوری و ارزیابی آثار جشنواره
- صدور بیانیه هیات داوران جشنواره

### **کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی:**

این کمیته متشکل از مدیران روابط عمومی ستاد و دستگاه های عضو می باشند که تحت اصول حاکم بر جشنواره فعالیت و با دبیرخانه مرکزی همکاری می نمایند. مسئولیت این کمیته با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان صدا و سیما و محل فعالیت آن در سازمان می باشد.

تبصره: به منظور بهره مندی از ظرفیت تبلیغی سایر دستگاه های اجرایی مانند شهرداری ها ، دعوت و عضویت آنان در کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی با صلاحدید کمیته بلامانع است.

## شرح وظایف کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی:

- اطلاع رسانی فرایند برگزاری جشنواره در رسانه ملی و ظرفیت های تبلیغی در مرکز و استان ها
- جریان سازی مستمر جشنواره در بین رسانه ها و شبکه های اجتماعی تخصصی اهالی فرهنگ و هنر
- تولید و پخش تیزر تبلیغی جشنواره از شبکه های سراسری و استانی
- انجام مصاحبه با مسئولین برگزاری جشنواره در دستگاه های همکار
- مستند سازی فرایند برگزاری جشنواره
- تهیه ویژه نامه گزارشی جشنواره
- طراحی و نشر پوستر، تیزر و آنونس تبلیغاتی اجلاس
- پیگیری فرایند تبلیغی جشنواره از طریق مبادی ذی ربط
- برگزاری نشست خبری پیش از برگزاری اختتامیه جشنواره

## ماده (۱۴) نحوه همکاری و مشارکت دستگاه های همکار:

- حضور فعال و مؤثر نماینده تام الإختیار معرفی شده در جلسات شورای سیاستگذاری و ستاد برگزاری جشنواره
- ابلاغ دستورالعمل جشنواره به ادارات کل یا دفاتر استانی تابعه
- اطلاع رسانی و دعوت از اهالی فرهنگ و هنر جهت شرکت در فراخوان جشنواره
- تولید حداقل یک اثر فاخر در حوزه تخصصی دستگاه های عضو در قالب های جشنواره
- مشارکت در داوری و تأمین جوایز جشنواره در حد بضاعت

## ماده (۱۵) اقدامات مورد انتظار از ستادهای اقامه نماز در استان ها :

- طرح موضوع جشنواره در شورای اقامه نماز استان به منظور :
- اطلاع رسانی هدفمند جشنواره در بین اهالی فرهنگ و هنر استان
- تولید حداقل یک اثر فاخر در یکی از پنج قالب جشنواره از ظرفیت استانی

## ماده (۱۶) نحوه ارسال آثار :

- مخاطبین جشنواره می توانند با رعایت ضوابط و مهلت تعیین شده آثار خود را از طریق سامانه اختصاصی جشنواره به نشانی [noor.namaz.ir](http://noor.namaz.ir) ارسال نمایند.

## ماده ۱۷) تقویم اجرایی جشنواره :

این جشنواره در ۵ مرحله زمانی به شرح ذیل برگزار خواهد شد :

مرحله اول ( از اول خرداد ماه لغایت ۳۱ تیر ۱۴۰۲ شامل :

- تشکیل شورای سیاستگذاری
- تشکیل ستاد برگزاری
- تشکیل کمیته های تخصصی

مرحله دوم ( از اول مرداد ۱۴۰۲ لغایت ۲۱ آذر ۱۴۰۲ شامل :

- صدور فراخوان و اطلاع رسانی در سطح کشور
- دریافت آثار شرکت کنندگان ( ۲۱ مرداد لغایت ۲۱ آذر ۱۴۰۲ )

مرحله سوم ( از ۲۲ آذر تا ۳۰ دی ۱۴۰۲ شامل :

- داوری و ارزیابی آثار ارسالی ( ۲۲ آذر لغایت ۲۱ دی ۱۴۰۲ )
- اعلام نتایج برگزیدگان ( ۵ بهمن سال ۱۴۰۲ (مصادف با میلاد با سعادت امام علی علیه السلام))

مرحله چهارم ( از ۷ بهمن تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۲ شامل :

- برگزاری آیین اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان جشنواره

مرحله پنجم ( از ۲۳ بهمن لغایت ۲۲ اسفند ۱۴۰۲

- معرفی و حمایت مادی و معنوی از آثار برگزیده جشنواره
- آسیب شناسی و ارزیابی دستاوردهای جشنواره
- برگزاری نمایشگاه مجازی و در صورت مهیا بودن شرایط در نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

## ماده ۱۸) بازنگری و اصلاح :

هرگونه بازنگری و اصلاح در این آیین نامه با تصویب شورای سیاستگذاری خواهد بود.

این آیین نامه در ۱۸ ماده و ۲ تبصره پس از برگزاری دو جلسه شورای سیاستگذاری با حضور نمایندگان دستگاه های همکار جشنواره مورد تصویب قرار گرفت و قابل اجرا می باشد.